



MODA INFANTIL: DESIGN E DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

RESUMO

Através deste artigo pretende-se levantar a discussão em torno da criação de produtos do vestuário infantil. A projeção do design de moda infantil é uma tarefa desafiadora para o designer devido à complexidade do universo infantil, suas necessidades, atividades e limitações de acordo com cada idade, pois a criança tem um crescimento contínuo desde o nascimento até atingir a idade adulta. No momento da concepção da coleção, muitos são os fatores que irão contribuir para que o vestuário seja adequado ao público infantil, para além do modelo e da modelagem, no preenchimento da ficha técnica, é realizado todo o detalhamento da peça, com definição de tecidos, aviamentos, materiais e técnicas de montagem, tipos de fechos, estamparias, bordados, dentre outros. Tudo deve ser escolhido para que a roupa seja funcional, tenha uma boa vestibilidade e proporcione conforto e a segurança de seus utilizadores. A validação dos atributos projetados para as peças deve ser realizada no manequim padrão (virtual ou físico) ou numa criança (corpo de prova). É nesse momento que o produto é avaliado pela equipe de design e desenvolvimento de produto da empresa de confecção do vestuário.

Palavras-chave: conforto, segurança, design; moda infantil, vestibilidade.